


## 附件 4-1

## 中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

作品标题	破茧与新生：新大众艺术的多维变革与前行之路		参评项目	文字作品	
字数 时长	3950 字		体裁	典型报道	
			语种	中文	
作者 (主创人员)	孙生民、高民		编辑	陈伟龄	
原创单位	群众杂志社		发布端/账号/ 媒体名称	《群众》杂志	
刊播版面 (名称和版次)	《群众》杂志 2025 年第 21 期		发布日期	2025 年 11 月 10 日	
新媒体作品 链接	<a href="https://www.qunzh.com/qzxik/qz/2025/202521/202511/t20251110_111211.html">https://www.qunzh.com/qzxik/qz/2025/202521/202511/t20251110_111211.html</a>			是否为 “三好作品”	否
作品简介	<p>新大众艺术是当代中国艺术领域涌现的新现象。文章以党的二十届四中全会提出的“繁荣互联网条件下新大众艺术”为政策指引，系统梳理了这一新兴艺术形态的破茧逻辑、现实挑战与前行之路。文章最突出的贡献在于对新大众艺术进行了严谨的学理界定。它并非简单地描述现象，而是将这一概念置于中国艺术百年发展的脉络中审视，提出新大众艺术实现了从“受众”到“主体”、从“单向传播”到“双向互动”的根本性变革，精准地捕捉到了此次艺术变革的核心——主体性的转移，展现出深刻的理论洞察力。</p> <p>在现实审视部分，文章保持了清醒的辩证态度，既列举了翔实的数据来展示其“蓬勃发展之势”，也没有回避“野蛮生长”带来的问题。文章对挑战的剖析切中肯綮，尤其是对“算法主导下的审美异化风险”的警示。它不仅指出了“信息茧房”和“流量至上”对艺术多样性的挤压，更敏锐地触及了数字时代资本逻辑对人文深度的影响。同时，文中列举的案例极具代表性——从外卖员王计兵、沂蒙二姐吕玉霞等“素人创作者”，到《黑神话：悟空》、李子柒等现象级作品，再到江苏本地的“坡子街”现象和“苏超”联赛，既有全国的广度，又有江苏实践的深度，使得论证丰满而扎实。</p>				

	<p>针对如何推动新大众文艺高质量发展，文章提出的实践方略具有系统性和可操作性。该文兼具理论深度与实践指导意义。文章的写作没有停留在艰涩的学术术语中，而是将理论话语与鲜活的生活场景相结合，使得理论文章也带有了生活的温度，契合了其所论述的对象——源于“烟火气”的文艺形态。</p>				
<p>传播数据</p>	<p>全网传播量最高平台发布链接</p>	<p><a href="https://article.xuexi.cn/articles/index.html?part_id=2644062949208914602&amp;cdn=https%3A%2F%2Fregion-jiangsu-resource&amp;item_id=2644062949208914602&amp;study_style_id=feeds_opaque&amp;t=1763941139945&amp;showmenu=false&amp;ref_read_id=8dfc1f92-3c9e-4359-8ec0-dfe355b74d2c_1776388480262&amp;source=share&amp;share_to=wx_single">https://article.xuexi.cn/articles/index.html?part_id=2644062949208914602&amp;cdn=https%3A%2F%2Fregion-jiangsu-resource&amp;item_id=2644062949208914602&amp;study_style_id=feeds_opaque&amp;t=1763941139945&amp;showmenu=false&amp;ref_read_id=8dfc1f92-3c9e-4359-8ec0-dfe355b74d2c_1776388480262&amp;source=share&amp;share_to=wx_single</a></p>			
	<p>该平台传播量</p>	<p>8.3万</p>	<p>该平台互动量</p>	<p>9363</p>	<p>全网总传播量(万)</p>
<p>（初推 评荐 评理 语由）</p>	<p>该作品紧扣党的二十届四中全会“繁荣互联网条件下新大众文艺”重大部署，立足当代中国文艺变革前沿，对新大众文艺这一新兴文艺形态进行系统理论研究与现实观照，兼具思想高度、理论深度、实践温度与江苏辨识度。</p> <p>该作品主题重大、立论扎实、视角新颖、影响广泛，特此推荐。</p> <p style="text-align: center;">           签名：            （盖单位公章）            2026年4月16日         </p> 				

# 破茧与新生:新大众文艺的多维变革与前行之路

孙生民 高 民

文艺发展的历史长河中,大众始终是创作的源头活水与主体力量。在数字技术重构人类文明形态的今天,文艺创作正经历着前所未有的范式变革,人民大众正以前所未有的规模和深度参与着文学艺术的生产传播。新大众文艺的崛起,以互联网为载体、以大众参与为特征、以文化创新为内核,正在重塑文艺创作的生产逻辑与价值体系。党的二十届四中全会提出:“繁荣互联网条件下新大众文艺。”作为蓬勃发展的新事物,把握新大众文艺的发展规律,探索其高质量发展路径,是文艺工作者必须回答的时代命题。

## 一、理论溯源:新大众文艺的内涵建构与破茧逻辑

新大众文艺是顺应数字化、网络化、智能化时代变革,人民大众担当主创、主角,运用人工智能、移动终端等新技术,创新文艺形式和表达方式,呈现共创共享的一种新型文艺形态。它打破了传统文艺创作与传播的固有边界,实现了从“受众”到“主体”、从“单向传播”到

“双向互动”的根本性变革。它的兴起是技术革命、社会发展与文艺自身演进规律共同作用的结果。

回溯中国文艺百年历程,从延安时期“文艺为工农兵服务”到新时代“人民是文艺创作的源泉”,人民性始终是贯穿其中的鲜明主线。数字时代的新大众文艺,在继承这一核心基因的基础上实现了全方位突破,其破茧逻辑根植于三个维度的深刻变革。

技术赋能重构创作传播生态,是新大众文艺破茧的物质基础。从2G到5G的技术迭代,不仅降低了文艺创作的准入门槛,更重塑了作品生产与传播的全链条。互联网平台的普及使“人人都是创作者”从愿景变为现实,创作主体实现了从专业群体向大众群体的扩容。这种技术赋权更带来创作形态的革新——网络文学的互动性、短视频的即时性、微短剧的碎片化,无不体现着技术对文艺形式的塑造。同时,数字化传播使作品能够突破地域限制,实现“瞬间抵达”,形成了“创作—传播—反馈—再创作”

的闭环生态,彻底改变了传统文艺“单向输出”的传播模式。

社会转型催生多元表达需求,是新大众文艺破茧的内在动因。改革开放四十余年来中国社会快速转型,积累了丰富的个体经验与集体记忆,为文艺创作提供了不竭的“内在物料场”。人民大众对精神文化的需求从“有没有”转向“好不好”,从被动接受转向主动表达,对文艺作品的个性化、多元化提出了更高要求。新大众文艺恰好回应了这种需求,无论是普通人对生活细节的记录,还是对时代变迁的微观叙事,都使文艺创作更加贴近生活、贴近群众,这种源于生活的创作活力,正是新大众文艺能够引发广泛共鸣的核心密码。

文艺理念迭代激活人民主体性,是新大众文艺破茧的价值内核。新大众文艺的本质变革在于重构了“人民”在文艺活动中的地位,人民不仅是文艺作品的欣赏者、消费者,更是创作者、评价者与传播者。这种主体性的激活,打破了传统文艺创作中专业与大众的壁垒,使文艺创作从“精英叙事”走向

“全民叙事”，让个体经验能够升华为时代经验，微观故事能够汇聚成宏大叙事。沂蒙二姐吕玉霞以大地为纸，用锄头当笔，在田间地头恣意书写浪漫诗篇。外卖诗人王计兵用《赶时间的人》《低处飞行》记录普通人且匍匐且飞翔的日常，使人们感受生命的坚韧。江苏的扬子江文萃平台以“大众写作、大众阅读、大众评论、大众分享”为理念，将目光投向无数怀揣文学梦想的普通人。他们带着各自的文化基因与生活体验汇聚于此，讲述生命里的那些感动，让文学从“象牙塔”走向“烟火气”，满足了当下大众对情感共鸣与精神寄托的需求。新大众文艺的人民性不仅体现为通俗性与传播力，还体现为人们对文艺创造全过程的参与，这种参与性使文艺作品的评价标准从专业评判转向“人民评判”，实现了文艺价值与群众需求的高度契合。

## 二、现实审视：新大众文艺的发展活力与突出挑战

当前，新大众文艺已成蓬勃发展之势，在丰富文化供给、激发创造活力、传播中国声音等方面发挥了重要作用，体现出全社会文化创新创造的澎湃能量。同时受技术特性、资本逻辑等多重因素影响，其发展也面临诸多亟待解决的问题。

从积极层面看，新大众文艺展现出强大的发展活力与社会价值。在创作生产上，形成

了多元共生的繁荣格局。新大众文艺涵盖了多种新兴文艺形态。网络文学作为其重要组成部分，态势一直强劲。截至2024年底，我国网络文学作品累计总量突破4210万部，较2023年增长超420万部；网络文学用户规模达6.38亿人。短视频创作势头迅猛，截至2024年底，我国短视频创作者账号数量已达16.2亿个，日均短视频产出突破1.3亿条，构建起“人人皆可创作、人人皆能表达”的生态。微短剧市场呈爆发式增长，虚拟偶像和数字人产业也在快速发展。在文化传播上，成为讲好中国故事的重要载体。新大众文艺聚焦中华优秀传统文化的转化、普通人的生活故事和情感体验，通过通俗化、生活化、细节化的表达方式，让传统文化在作品中“被照亮”，让普通大众在作品中“被看见”。《泰州晚报》副刊“坡子街”已发表7000余篇原创佳作，汇入了“众声喧哗”的时代叙事洪流，其微信公众号“坡子街文学”“坡子街笔会”粉丝数合计13万多人，辐射全国300余个城市。李子柒“田园美学”的国风短视频满足并丰富了海内外观众对中华优秀传统文化的认知与想象。被誉为“中国首款3A游戏”的《黑神话：悟空》，重塑了具有中国特色、中国气派的超级英雄史诗。难以计数的数字国潮音乐、非遗主题视频节目等通过国际平台广泛传播，让中华优秀传统文化

以更具亲和力的方式走向世界，构建起跨文化交流的新桥梁。在社会功能上，发挥了凝聚人心的重要作用。新大众文艺紧密贴合现实脉搏，通过反映社会热点和民众关切的作品传递向上力量。2025年江苏省城市足球联赛凭借“全民创作+情绪共鸣”，让“苏超”成为现象级文化事件，专业和业余作者纷纷出手创作苏超“战歌”，仅在省级平台播出的就有近120首。“江苏省城市足球联赛”相关话题在抖音播放量破亿，素人拍摄的赛事短视频占比超70%。在网民和媒体的“玩梗狂欢”中，“苏超”将体育赛事转化为集体记忆场域，强化了群众对城市的认同感与归属感，形成了强大的精神感召力。

从现实挑战看，新大众文艺发展仍面临三大突出问题。一是内容质量良莠不齐，低俗化倾向时有发生。网络空间的自由属性易诱发非理性表达，部分创作者为追求流量，刻意迎合低俗趣味，出现内容同质化、表达浅表化等现象。二是算法主导下的审美异化风险加剧。算法推荐在实现精准传播的同时，也构建了“信息茧房”，导致审美趣味固化，甚至出现“流量至上”挤压深度表达的情况，违背了文艺多样化发展的本质要求。三是版权保护与创作规范滞后。数字时代作品复制成本极低，侵权抄袭现象屡禁不止，尤其在人工智能内容生成领域，权属界定模糊，维权

难度较大,易挫伤原创者积极性。

数字技术是中性的工具,关键在于如何运用;资本介入是发展的助力,但不能取代价值导向。必须在技术创新与文化坚守、市场活力与规范引导之间找到平衡点,这是推动新大众文艺从“破茧”到“新生”必须跨越的关口。

### 三、路径探索:新大众文艺高质量发展的实践方略

推动新大众文艺高质量发展,首先要尊重人民群众的首创精神,呵护人民群众文化创造热情。同时坚持问题导向与系统思维,协同推进政策引导、技术赋能和规范治理,构建“主流价值引领+市场活力激发”的新型生态体系,走出一条兼具大众活力与艺术高度的科技与人文相融合发展之路。

强化价值引领,筑牢人民性根基。价值引领是新大众文艺健康发展的根本保证。在创作引导上,鼓励创作者将主流价值融入大众叙事,加强对社会实践和基层生活的真实体验,用作品记录历史、传递情感,揭示人性的美好与复杂,引领文化的进步与创新。在人才培养上,为大众创作者更好施展才华搭建平台、创造条件,并从中发现优秀作家和艺术家苗子善加培养。要构建常态化培训体系,依托“名师工作坊”“创作研修营”等载体,发挥资深创作者的传帮带作用。正在江苏

大地蓬勃开展的“茉莉花开”文艺直通车行动,组织作家艺术家与大众创作者结对帮扶,既提升了大众创作的艺术素养和创作水准,又让专业创作更接地气更具人气。在评价体系上,要推动形成多元立体的评价标准。突破“唯流量论”单一评价标准,建立涵盖思想穿透力、艺术创新性、社会美誉度等多维评价模型。第十九届精神文明建设“五个一工程”奖,首次增设网络文艺门类,网络文学《滨江警事》(第一部)等一批作品获奖,起到了很好激励引导作用。

完善治理体系,净化创作传播环境。有效的治理体系是新大众文艺规范发展的重要支撑。国家广电总局正在研究制订微短剧管理办法,以部门规章形式确立行业标准,为微短剧发展加强规范与引导,提供法治保障。在内容治理上,要压实平台主体责任。建立涵盖文化、法律、技术领域的专业审核团队,对图像、音频、视频等多模态内容进行全流程审核,从源头阻断不良信息传播。在技术治理上,要推动算法向善。通过技术优化确保流量向优质原创内容倾斜,运用人工智能技术监测创作趋势,防范同质化风险。完善以区块链技术为支撑的创作溯源系统,为版权保护提供技术保障。在版权保护上,要创新数字时代治理模式。加快完善相关法律法规,明确人工智能生成内容的权属

界定,规范平台签约条款,明确数据使用、版权归属,设立快速维权通道,切实维护创作者合法权益。

推动融合创新,激发文化创造活力。融合创新是新大众文艺保持活力的关键所在,必须推动技术、内容与业态的深度融合。在传统与现代融合上,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。鼓励创作者深入挖掘传统文化宝库,融入当代价值理念,契合当代审美追求,通过数字化手段激活其文化精神。在技术与艺术融合上,要探索人机共创新模式。开发基于深度学习的创作辅助系统与全链条支持工具,发挥人工智能在效率提升上的优势,让专业创作者成为“艺术策展人”与“文化把关人”,大众创作者注入情感与活力,形成优势互补的“三元共创”模式,同时明确人机协作中人类的主导地位,避免AI过度干预创作。在产业融合和国际传播上,要培育新兴文艺形态,加强文化IP开发和转化,推动新大众文艺与文体旅、教育、商业深度融合。利用海外成熟社交平台与本土平台海外版,形成多渠道传播矩阵,提供多语言翻译、本地化运营,针对不同地区受众特点调整传播策略,提高传播精准度。□

(作者分别系扬州职业技术大学党委宣传部副部长、副教授,群众杂志社副总编辑)

责任编辑:陈伟龄

# 破茧与新生：新大众艺术的多维变革与前行之路

孙生民 高民

文艺发展的历史长河中，大众始终是创作的源头活水与主体力量。在数字技术重构人类文明形态的今天，文艺创作正经历着前所未有的范式变革，人民大众正以前所未有的规模和深度参与着文学艺术的生产传播。新大众艺术的崛起，以互联网为载体、以大众参与为特征、以文化创新为内核，正在重塑文艺创作的生产逻辑与价值体系。党的二十届四中全会提出：“繁荣互联网条件下新大众艺术。”作为蓬勃发展的新事物，把握新大众艺术的发展规律，探索其高质量发展路径，是文艺工作者必须回答的时代命题。

## 一、理论溯源：新大众艺术的内涵建构与破茧逻辑

新大众艺术是顺应数字化、网络化、智能化时代变革，人民大众担当主创、主角，运用人工智能、移动终端等新技术，创新艺术形式和表达方式，呈现共创共享的一种新型艺术形态。它打破了传统艺术创作与传播的固有边界，实现了从“受众”到“主体”、从“单向传播”到“双向互动”的根本性变革。它的兴起是技术革命、社会发展与艺术自身演进规律共同作用的结果。

回溯中国艺术百年历程，从延安时期“艺术为工农兵服务”到新时代“人民是艺术创作的源泉”，人民性始终是贯穿其中的鲜明主线。数字时代的新大众艺术，在继承这一核心基因的基础上实现了全方位突破，其破茧逻辑根植于三个维度的深刻变革。

技术赋能重构创作传播生态，是新大众艺术破茧的物质基础。从2G到5G的技术迭代，不仅降低了艺术创作的准入门槛，更重塑了作品生产与传播的全链条。互联网平台的普及使“人人都是创作者”从愿景变为现实，创作主体实现了从专业群体向大众群体的扩容。这种技术赋权更带来创作形态的革新——网络艺术的互动性、短视频的即时性、微短剧的碎片化，无不体现着技术对艺术形式的塑造。同时，数字化传播使作品能够突破地域限制，实现“瞬间抵达”，形成了“创作—传播—反馈—再创作”的闭环生态，彻底改变了传统艺术“单向输出”的传播模式。

社会转型催生多元表达需求，是新大众艺术破茧的内在动因。改革开放四十余年来中国社会快速转型，积累了丰富的个体经验与集体记忆，为艺术创作提供了不竭的“内在物料场”。人民大众对精神文化的需求从“有没有”转向“好不好”，从被动接受转向主动表达，对艺术作品的个性化、多元化提出了更高要求。新大众艺术恰好回应了这种需求，无论是普通人对生活细节的记录，还是对时代变迁的微观叙事，都使艺术创作更加贴近生活、贴近群众，这种源于生活的创作活力，正是新大众艺术能够引发广泛共鸣的核心密码。

文艺理念迭代激活人民主体性，是新大众文艺破茧的价值内核。新大众文艺的本质变革在于重构了“人民”在文艺活动中的地位，人民不仅是文艺作品的欣赏者、消费者，更是创作者、评价者与传播者。这种主体性的激活，打破了传统文艺创作中专业与大众的壁垒，使文艺创作从“精英叙事”走向“全民叙事”，让个体经验能够升华为时代经验，微观故事能够汇聚成宏大叙事。沂蒙二姐吕玉霞以大地为纸，用锄头当笔，在田间地头恣意书写浪漫诗篇。外卖诗人王计兵用《赶时间的人》《低处飞行》记录普通人且匍匐且飞翔的日常，使人们感受生命的坚韧。江苏的扬子江文萃平台，将目光投向无数怀揣文学梦想的普通人。他们带着各自的文化基因与生活体验汇聚于此，讲述生命里的那些感动，让文学从“象牙塔”走向“烟火气”，满足了当下大众对情感共鸣与精神寄托的需求。新大众文艺的人民性不仅体现为通俗性与传播力，还体现为人民对文艺创造全过程的参与，这种参与性使文艺作品的评价标准从专业转向“人民评判”，实现了文艺价值与群众需求的高度契合。

## 二、现实审视：新大众文艺的发展活力与突出挑战

当前，新大众文艺已成蓬勃发展之势，在丰富文化供给、激发创造活力、传播中国声音等方面发挥了重要作用，体现出全社会文化创新创造的澎湃能量。同时受技术特性、资本逻辑等多重因素影响，其发展也面临诸多亟待解决的问题。

从积极层面看，新大众文艺展现出强大的发展活力与社会价值。在创作生产上，形成了多元共生的繁荣格局。新大众文艺涵盖了多种新兴文艺形态。网络文学作为其重要组成部分，态势一直强劲。截至2024年底，我国网络文学作品累计总量突破4210万部，较2023年增长超420万部；网络文学用户规模达6.38亿人。短视频创作势头迅猛，截至2024年底，我国短视频创作者账号数量已达16.2亿个，构建起“人人皆可创作、人人皆能表达”的生态。微短剧市场呈爆发式增长，虚拟偶像和数字人产业也在快速发展。在文化传播上，成为讲好中国故事的重要载体。新大众文艺聚焦中华优秀传统文化的转化、普通人的生活故事和情感体验，通过通俗化、生活化、细节化的表达方式，让传统文化在作品中“被照亮”，让普通大众在作品中“被看见”。《泰州晚报》副刊“坡子街”已发表7000余篇原创佳作，汇入了“众声喧哗”的时代叙事洪流，其微信公众号“坡子街文学”“坡子街笔会”粉丝数合计13万多人，辐射全国300余个城市。难以计数的数字国潮音乐、非遗主题视频节目等通过国际平台广泛传播，让中华优秀传统文化以更具亲和力的方式走向世界，构建起跨文化交流的新桥梁。在社会功能上，发挥了凝聚人心的重要作用。新大众文艺通过反映社会热点和民众关切的作品传递向上力量。2025年江苏省城市足球联赛凭借“全民创作+情绪共鸣”，让“苏超”成为现象级文化事件，专业和业余作者纷纷出手创作苏超“战歌”，仅在省级平台播出的就有近120首。“江苏省城市足球联赛”相关话题在抖音播放量破亿，素人拍摄的赛事短视频占比超70%。在网民和媒体的“玩梗狂欢”中，“苏超”将体育赛事转化为集体记忆场域，强化了群众对城市的认同感与归属感，形成了强大的精神感召力。

从现实挑战看，新大众文艺发展仍面临三大突出问题。一是内容质量良莠不齐，低俗化倾向时有发生。网络空间的自由属性易诱发非理性表达，部分创作者为追求流量，刻意迎合低俗趣味，出现内容同质化、表达浅表化等现象。二是算法主导下审

美异化风险加剧。算法推荐在实现精准传播的同时，也构建了“信息茧房”，导致审美趣味固化，甚至出现“流量至上”挤压深度表达的情况，违背了文艺多样化发展的本质要求。三是版权保护与创作规范滞后。数字时代作品复制成本极低，侵权抄袭现象屡禁不止，尤其在人工智能内容生成领域，权属界定模糊，维权难度较大，易挫伤原创者积极性。

数字技术是中性的工具，关键在于如何运用；资本介入是发展的助力，但不能取代价值导向。必须在技术创新与文化坚守、市场活力与规范引导之间找到平衡点，这是推动新大众文艺从“破茧”到“新生”必须跨越的关口。

### 三、路径探索：新大众文艺高质量发展的实践方略

推动新大众文艺高质量发展，首先要尊重人民群众的首创精神，呵护人民群众文化创造热情。同时坚持问题导向与系统思维，协同推进政策引导、技术赋能和规范治理，构建“主流价值引领+市场活力激发”的新型生态体系，走出一条兼具大众活力与艺术高度的科技与人文相融合发展之路。

强化价值引领，筑牢人民性根基。价值引领是新大众文艺健康发展的根本保证。在创作引导上，鼓励创作者将主流价值融入大众叙事，加强对社会实践和基层生活的真实体验，用作品记录历史、传递情感，揭示人性的美好与复杂，引领文化的进步与创新。在人才培育上，为大众创作者更好施展才华搭建平台、创造条件，并从中发现优秀作家和艺术家苗子善加培养。要构建常态化培训体系，依托“名师工作坊”“创作研修营”等载体，发挥资深创作者的传帮带作用。正在江苏大地蓬勃开展的“茉莉花开”文艺直通车行动，组织作家艺术家与大众创作者结对帮扶，既提升了大众创作的艺术素养和创作水准，又让专业创作更接地气更具人气。在评价体系上，要推动形成多元立体的评价标准。突破“唯流量论”单一评价标准，建立涵盖思想穿透力、艺术创新性、社会美誉度等多维评价模型。第十九届精神文明建设“五个一工程”奖，首次增设网络文艺门类，网络文学《滨江警事》（第一部）等一批作品获奖，起到了很好激励引导作用。

完善治理体系，净化创作传播环境。有效的治理体系是新大众文艺规范发展的重要支撑。国家广电总局正在研究制订微短剧管理办法，以部门规章形式确立行业标准，为微短剧发展加强规范与引导，提供法治保障。在内容治理上，要压实平台主体责任。建立涵盖文化、法律、技术领域的专业审核团队，对图像、音频、视频等多模态内容进行全流程审核，从源头阻断不良信息传播。在技术治理上，要推动算法向善。通过技术优化确保流量向优质原创内容倾斜，运用人工智能技术监测创作趋势，防范同质化风险。完善以区块链技术为支撑的创作溯源系统，为版权保护提供技术保障。在版权保护上，要创新数字时代治理模式。加快完善相关法律法规，明确人工智能生成内容的权属界定，规范平台签约条款，明确数据使用、版权归属，设立快速维权通道，切实维护创作者合法权益。

推动融合创新，激发文化创造活力。融合创新是新大众文艺保持活力的关键所在，必须推动技术、内容与业态的深度融合。在传统与现代融合上，要推动中华优秀传

统文化创造性转化、创新性发展。鼓励创作者深入挖掘传统文化宝库，融入当代价值理念，契合当代审美追求，通过数字化手段激活其文化精神。在技术与艺术融合上，要探索人机共创新模式。开发基于深度学习的创作辅助系统与全链条支持工具，发挥人工智能在效率提升上的优势，让专业创作者成为“艺术策展人”与“文化把关人”，大众创作者注入情感与活力，形成优势互补的“三元共创”模式，同时明确人机协作中人类的主导地位，避免 AI 过度干预创作。在产业融合和国际传播上，要培育新兴文艺形态，加强文化 IP 开发和转化，推动新大众文艺与文体旅、教育、商业深度融合。利用海外成熟社交平台与本土平台海外版，形成多渠道传播矩阵，提供多语言翻译、本地化运营，针对不同地区受众特点调整传播策略，提高传播精准度。