

## 附件 4-1

## 中国新闻奖新闻期刊参评作品推荐表

作品标题	习近平文化思想的江苏实践		参评项目	重大主题报道	
字数 时长	6分41秒；6分04秒；6分21秒		体裁	专题	
			语种	作品为中文以外的语言文字，应填报语种。	
作者 (主创人员)	集体		编辑	集体	
原创单位	群众杂志社、求是网		发布端/账号/ 媒体名称	群众网，求是网，“群众杂志”微信公号、视频号	
刊播版面 (名称和版次)	报纸作品填报版面名称和版次；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称；通讯社、期刊、新媒体作品可不填报。		发布日期	2025年4月27日至5月2日	
新媒体作品链接	<a href="https://www.qunzh.com/pub/qzzzs/qzrmt/qzwqzsp/qzsp1lxj/xjpwhsxdjssj/">https://www.qunzh.com/pub/qzzzs/qzrmt/qzwqzsp/qzsp1lxj/xjpwhsxdjssj/</a>			是否为“三好作品”	
作品简介	该系列视频由群众杂志社与求是网联合策划、联合摄制、联合推出，是中央重点理论平台与地方权威党刊深度协同、打造理论融媒体精品的重要成果。策划阶段，项目紧扣习近平文化思想核心要义，立足江苏在文化传承发展、文化强省建设中的先行实践，坚持把理论阐释与江苏大地的鲜活案例、生动实践紧密结合；采编阶段，组建跨平台、专业化的采编摄制团队，深入江苏各地开展实地拍摄与深度采访，充分挖掘江苏在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发方面的经验做法。内容呈现上坚持短时长、强叙事、重画面、接地气的创作思路，以小切口呈现大主题，以实景案例解读大思想，生动展现习近平文化思想在江苏落地生根、开花结果的生动图景。				
传播数据	全网传播量最高平台发布链接	<a href="https://www.qunzh.com/pub/qzzzs/qzrmt/qzwqzsp/qzsp1lxj/xjpwhsxdjssj/202603/t20260304_112260.html">https://www.qunzh.com/pub/qzzzs/qzrmt/qzwqzsp/qzsp1lxj/xjpwhsxdjssj/202603/t20260304_112260.html</a>			
	该平台传播量	16万	该平台互动量	5100	全网总传播量(万)
初推推荐理由	<p>该系列视频主题鲜明、导向正确、立意高远，精准阐释习近平文化思想的丰富内涵，将理论解读与江苏鲜活实践、地域文化深度融合。作品制作精良、叙事生动，有效拓宽党的创新理论传播路径，增强了理论宣传的吸引力和影响力，兼具思想价值、实践价值与传播价值，是理论宣传与地方实践深度融合的精品力作，同意推荐参评。</p> <p style="text-align: right;">           签名（盖单位公章）            2026年4月17日         </p>				

## 附件 5

## 中国新闻奖集纳式作品目录

作品标题		习近平文化思想的江苏实践				
序号	单篇作品标题	体裁	字数/时长	刊播日期	发布端/账号/刊播版面	备注
1	文脉华章	专题	6分41秒	2025年4月27日	群众视频号	代表作
2	红色基因	专题	7分41秒	2025年4月28日	群众视频号	
3	非遗传承	专题	7分23秒	2025年4月29日	群众视频号	
4	文旅融合	专题	7分24秒	2025年4月30日	群众视频号	
5	文艺精品	专题	6分04秒	2025年5月1日	群众视频号	代表作
6	文化惠民	专题	6分21秒	2025年5月2日	群众视频号	代表作

1. 选择集纳式作品中的 12 件单篇作品填报（少于 12 篇的填报全部作品），附在参评推荐表后。

2. 须选择 3 篇代表作，并在“备注”栏内注明“代表作”字样。

3. 填报作品按发表时间排序。

4. 文字内容填报字数，音视频内容填报时长。

5. 广播、电视、新媒体作品在“刊播日期”栏内填报刊播日期及时间；在“刊播版面”栏内填报作品刊播频道、频率、账号和栏目名称。

此表可从中国记协网 [www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn) 下载。

“习近平文化思想的江苏实践”主创人员

作者：周斌、曹巧兰、陈伟龄、金浩昊、贾潇潇、梅寒、周彪、王光照

编辑：金浩昊、张珊珊、赵茂森、李峰



# 吴韵汉风 时代新章

六集系列专题片《习近平文化思想的江苏实践》

求是网 × 群众杂志社 联合出品



第一集：文脉华章



第二集：红色基因



第三集：非遗传承



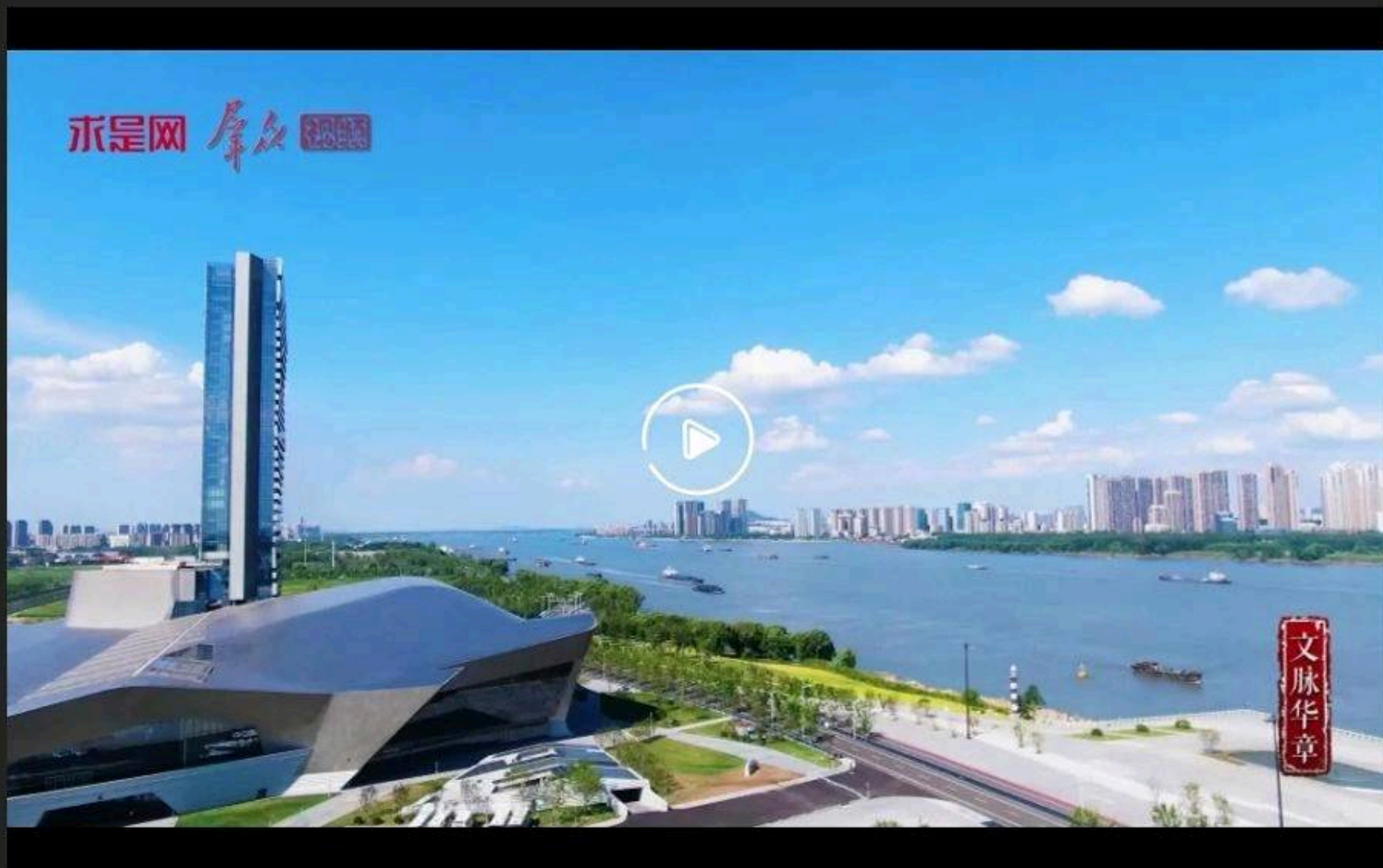
第四集：文旅融合



第五集：文艺精品



第六集：文化惠民



## 第一集：文脉华章

### 【解说】

古往今来，大江大河的经纬交织，哺育了经济繁荣、人文鼎盛的鱼米之乡。作为中华文明的重要发祥地之一，江苏历史文化底蕴深厚，拥有享誉世界的众多文化类型和文化流派。

当前，江苏正加快推进社会主义文化强省建设，为在推进中国式现代化中走在前、做示范，奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。

### 【转场】

出片头

### 【解说】

当地人说，来到平江路，才能最直观感受到苏州这座城市没有断流的历史和文化。长街短巷，城市肌理诉说岁月悠长；寻常巷陌，传统现代实现交相辉映。该怎么对待自己的历史文化？创造性转化，创新性发展，请看平江路历史文化街区绘就的古城保护利用“新样本”——不搞大拆大建、修旧如故、尽量留住原住民，不仅要在物质形式上传承好，更要在心里传承好。

### 【同期声】

姚志俭 平江路历史文化街区原居民

我住在这里将近 30 年了，在这里亲眼看到这里的变化。上面天空以前都是电线，现在全部都落地了，很清爽现在。游客们也很多。

### 【解说】

保护好、挖掘好、运用好历史文化街区，既要在保护中传承，更要在传承中发展。在平江路一家小店，苏绣艺人正埋首于锦缎之上，金线穿梭，巧手翻飞。绣娘精工细作的匠心，仿佛凝固了时光，也绣出了这座城市的气质。中华优秀传统文化代代相传，表现出的韧性、耐心、定力，成为中华民族精神的一部分。

南京，这座有着 3100 年建城史的古都，与文学的渊源可谓与生俱来。第一部文学理论专著《文心雕龙》，第一部诗歌评论专著《诗品》，第一部士人小说集《世说新语》，现存最早的文学作品总集《昭明文选》等，都诞生于南京。在历史的长河里，南京的政治地位虽有起伏，但文化脉络从未断绝。

2019 年 10 月，南京荣获联合国教科文组织授予的“文学之都”称号，成为中国首个世界“文学之都”。2022 年 4 月 23 日世界读书日，位于鸡笼山脚下的“世界文学客厅”宣布正式对外开放。

自开馆以来，这里已经成功举办多场不同类型的文学课、读书会、诗歌节、文化沙龙、庭院演出、学术交流、朗诵音

乐会等文学、文化活动。

当文学成为一个城市的底色，读书自然也会融入南京人的生活。截至2024年9月，南京已有20多家书店先后被评为“江苏最美书店”，数量位居全省第一。市内共有公共图书馆15个，24小时自助图书馆88个。全民阅读已蔚然成风，文化自信正不断融入江苏的精神气质与文化品格中，焕发出更为主动、更为强大的精神力量。

升平修典，盛世修文。2016年，“江苏文脉整理研究与传播工程”正式启动。这是一项“盛世修文”的重大文化工程，旨在系统梳理江苏文脉，计划用10年时间编辑出版《江苏文库》3000册左右。截至2024年年底，《江苏文库》已出版1500余册。

为了让古籍充分活化利用，2020年，由凤凰出版传媒集团承担的“文脉工程数字化”工作正式启动。他们推出的《江苏文库》数据库软件平台打破了纸张和地域的边界，使得读者可以“足不出户”实现在线阅读，现代科技手段为典籍的普及化提供了极为便捷的通道。

### 【同期声】

蔡立 江苏凤凰出版传媒股份有限公司数字化中心副主任

现在我们江苏文库这个数字化的工作基本上已经和我们的纸书同步，到目前为止大概是1,000册左右，马上到今

年（2024年）年底应该到1200册左右。

### 【解说】

旨在进行文脉普及化的“江苏文脉大讲堂”适时启动。讲堂内容依托《江苏文库》，邀请文脉专家、知名学者、社科专家担任主讲人，走进江苏多个城市，深入博物馆、图书馆、大中小学校园等。大讲堂率先探索“互联网+江苏文脉”的创新模式，打通线上线下全环节，实现全要素联动。文脉大讲堂所到之处，文化的种子蓄力生长。

悠悠江河滋养着吴韵汉风的精彩，水韵江苏厚植着古老文明的根脉。文化赓续传承，文明焕发新生，江苏文脉正以包容开放青春姿态诠释着“何以中国”的时代华章。

求是网 群众 视频

习近平文化思想的江苏实践

# 文艺精品

文艺精品

## 第五集：文艺精品

### 【解说】

文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。进入新时代，江苏加快构筑文艺精品创作高地，文艺创作紧贴时代脉搏，坚守创新之路。近年来，一大批文艺精品涌现，充分展现了江苏文艺发展的勃勃生机。

推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。近年来，江苏省实施文艺作品质量提升工程，创作推出一大批具有时代特征、中国特色、江苏特质的优秀作品。小说《推拿》、散文集《小先生》等斩获茅盾文学奖、鲁迅文学奖。电视剧《人世间》创央视电视剧收视率八年新高。刚刚在央视一套、爱奇艺等平台热播的电视剧《北上》一经开播，实时收视率峰值破3，位列同时段第一。昆剧《瞿秋白》、扬剧《郑板桥》等多部作品摘得五个一工程奖、文华大奖。

推动文艺繁荣发展，关键在人才。围绕建设高素质人才队伍，江苏实施紫金文艺人才培养工程，启动江苏文艺“名师带徒”计划，遴选两轮100名高徒，与100位名师结对，通过名家传艺、教育培训、项目资助、展演展示等举措，加强对青年文艺人才的培养力度，推进江苏文艺青蓝相继、薪火相

传，构建起以紫金文艺名家为引领、文艺英才为中坚、文艺优青为支撑的“金字塔”型人才体系。

太虚幻境、纱幕低垂，金陵十二钗从景深处款款走到台前，台下早已掌声雷动……这是民族舞剧《红楼梦》谢幕时的场景。以开场售罄为始、掌声雷动收尾，江苏大剧院出品的民族舞剧《红楼梦》自2021年首演以来，已走过34座国内城市，演出270余场，与约50万名观众双向奔赴。

尤为难得的是，观众的主力军是年轻人。据统计，该剧的观众平均年龄约27岁。不少剧迷带着仪式感去看这部舞剧：每次演出，都有不少年轻观众身着汉服、化上古风妆容、手执罗扇前来，还有的干脆装扮成剧中形象，获得沉浸式体验。

### 【同期声】

廖屹 舞剧《红楼梦》出品人 江苏大剧院总经理

它的爆火，首先是中华优秀传统文化的转化，就是我们既然有这么优秀的传统文化，有这么多古典文学，古代的一些优秀的传统，我们怎么把它进行舞台的转化。我觉得《红楼梦》给大家一个比较好的、可以用作参考的一个答案和解决方法。也正是这样的转化和这样的这种创新，使我们的优秀传统文化能进一步地发扬和传承下去

### 【解说】

2024年9月，民族舞剧《红楼梦》首次在新加坡开启海

外巡演；演出结束后，获得上千家媒体高度关注。这充分说明，中国舞剧有足够的底气站在国际舞台，向世界传递中国舞蹈和东方美学的独特魅力。

中华戏曲文化博大精深、源远流长，是中华优秀传统文化的重要组成部分。9月5日至23日，2024年戏曲百戏盛典在昆曲故里——昆山唱响。这是文化和旅游部与江苏省人民政府共同举办的第六届文化盛宴，已经成为学习贯彻落实习近平文化思想的一项重要举措。

从台上到台下，从昆山放眼江苏，戏曲艺术盛会已成为百姓的节日。江苏近年来持续举办紫金文化艺术节、紫金京昆艺术群英会、全国小剧场戏剧优秀剧目展演等品牌活动，开展全省新时代现实题材舞台艺术作品巡演、全省基层文艺院团优秀剧目展演、戏曲名作高校巡演、“送戏下乡”等活动，让中华戏曲文化持续绽放光彩。

江苏大地上，文艺精品的创作从未停歇。古典与现代交响，诗意与匠心共鸣，江苏文艺正以江河入海的气魄，书写着滋润人心的盛世华章。



## 【解说】

民心所指，就是文化所向。为什么人的问题，是一个根本的问题。文化发展只有解决好“为了谁”，才能明确前进方向、锚定奋斗目标。党的十八大以来，江苏坚持以习近平文化思想为引领，大力推动文化事业和文化产业繁荣发展，不断满足人民群众高品质精神文化生活需要。丰硕的文化成果如同甘霖，滋润着人民群众的心田。

## 【转场】

出片头

## 【解说】

晨光熹微，黄桥在烧饼的酥香中醒来。

江苏泰兴黄桥镇是一座千年古镇，现在常住人口超过 23 万，几乎每两人中就有一个从事与烧饼或提琴相关的产业。以黄桥烧饼闻名的小镇，最终凭借乐器产业扬名世界。

黄桥乐器产业起源于上世纪 60 年代，已有 50 多年的历史。目前全镇现有提琴、吉他、钢琴等生产企业 220 多家，提琴生产总量占全国 70% 以上。

乐器产业让黄桥镇富了起来，音乐文化让黄桥人民的生活美了起来。2024 年 6 月 21 日，“6·21 国际乐器演奏日”中国主会场活动在黄桥“琴韵小镇”城市客厅欢乐启幕。这已是黄桥已经连续第 8 年承办该项国际盛事，“6·21”已经成为黄桥人的特殊节日，每到这天，许多黄桥人操起各种心爱的乐

器尽情演奏，尽享音乐带来的快乐。

音乐文化渗透到市民群众的日常生活，一把提琴不仅奏出了悠扬旋律，还奏响了黄桥人幸福生活的乐章。

走进黄桥小学，悠扬的琴声让人感觉走进了一座音乐殿堂。

### 【同期声】

殷亚男 泰兴市黄桥镇中心小学小提琴老师

我们黄桥小学的小提琴教育是从三年级开始起步的。一开始让他们认识小提琴的基本构造，学习持弓，然后学习持琴，掌握正确的演奏姿势，然后带他们拉空弦走音阶练习。在这样的基础上，再学习简单的儿童歌曲，慢慢地再过渡一些比较难点的曲子。

章素娟 泰兴市黄桥小学教育集团总校长

我们提出了“班班有情声、人人会演奏”的口号，每人根据自己的兴趣爱好，又选择了小提琴、大提琴、吉他、钢琴等等一种乐器。在多种音乐活动中，孩子们能够锻炼自己胆量的同时，展示自己的才华，又提升了他们的表现力，陶冶了他们艺术情操。

### 【解说】

在2025年1月发布的2024年第四季度全国热门百强博物馆榜单中，江苏的南京博物院、苏州博物馆、扬州中国大运河博物馆、盐城市博物馆、徐州博物馆、南通博物苑等馆

榜上有名。目前，江苏拥有的国家一级博物馆数量达到 26 家，排名全国第二。南京博物院的“无尽藏——苏轼的书画艺术精神”、扬州中国大运河博物馆的“梦华东京——北宋开封城”等展览，汇聚多家博物馆的国宝级藏品。苏州博物馆的秘色瓷莲花碗曲奇饼干、南京博物院的小粉炉冰箱贴……近两年来，江苏各博物馆的文创产品“爆款”频出，受到追捧。通过“家门口看大展”“家门口赏好戏”“家门口享非遗”等活动，南京博物院、扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆等 3 家头部博物馆将上百件馆藏珍贵文物和重点文物复制品带到基层老百姓的身边，让优质文化资源直达基层一线。

【现场】

【解说】

2025 年 1 月 11 日，宿迁市沐阳县文化馆里洋溢着欢声笑语，“茉莉花开”文艺直通车行动启动仪式在这里举行。文化馆内外，文艺演出、展览、文化市集等吸引众多百姓观看和参与。

为深入贯彻落实党的二十届三中全会，建立健全优质文化资源直达基层机制，江苏省委宣传部统筹协调省文旅厅、省文联、省作协、省演艺集团等部门单位，在每个设区市遴选 1 个村或社区为试点，实施“茉莉花开”文艺直通车行动，将更多优质文化资源送到百姓身边。

“茉莉花开，文化传香”，这些充满温暖和力量的文化之

旅，正以其独特的魅力，滋润着乡村大地，为百姓送去了无尽的欢乐与文化滋养。